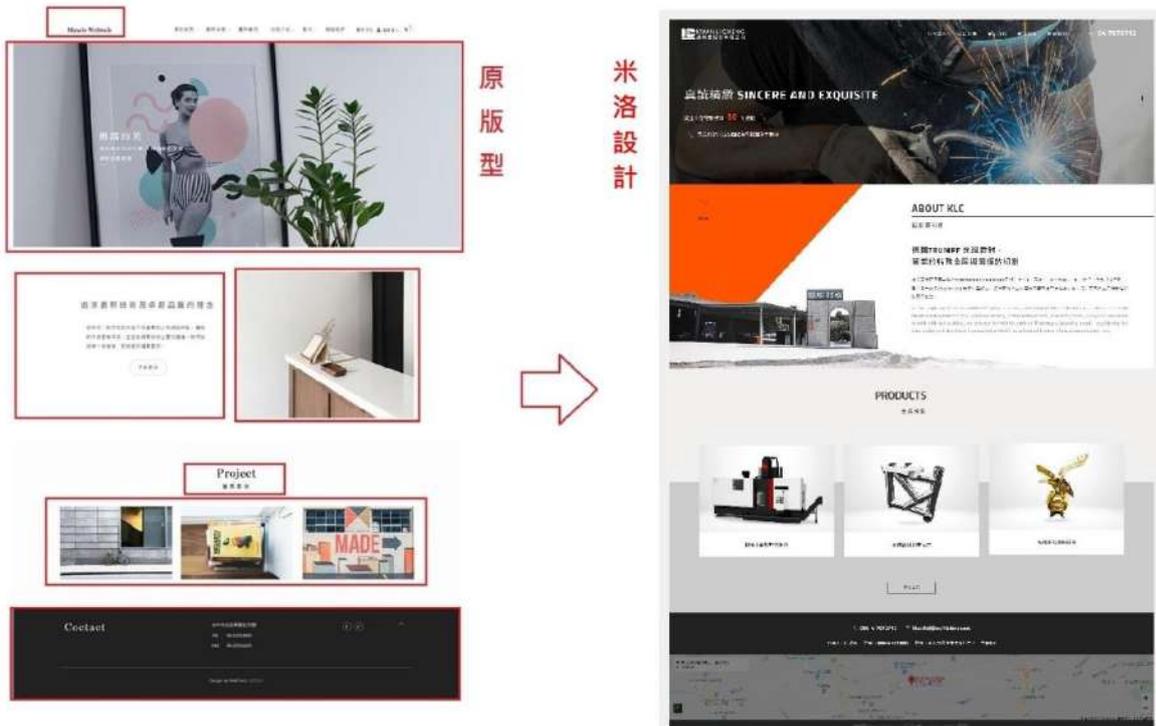


米洛與架站平台最大的差異在哪？

如果您不懂的**網站語法**，就只能在對應的**“框架內”**做圖文美編，框架的局限下所產生的作品幾乎沒有什麼變化性，即使您是專業的平面設計師。**導致大部分人的認知；所謂『版型』就是固定的。**如以下圖示

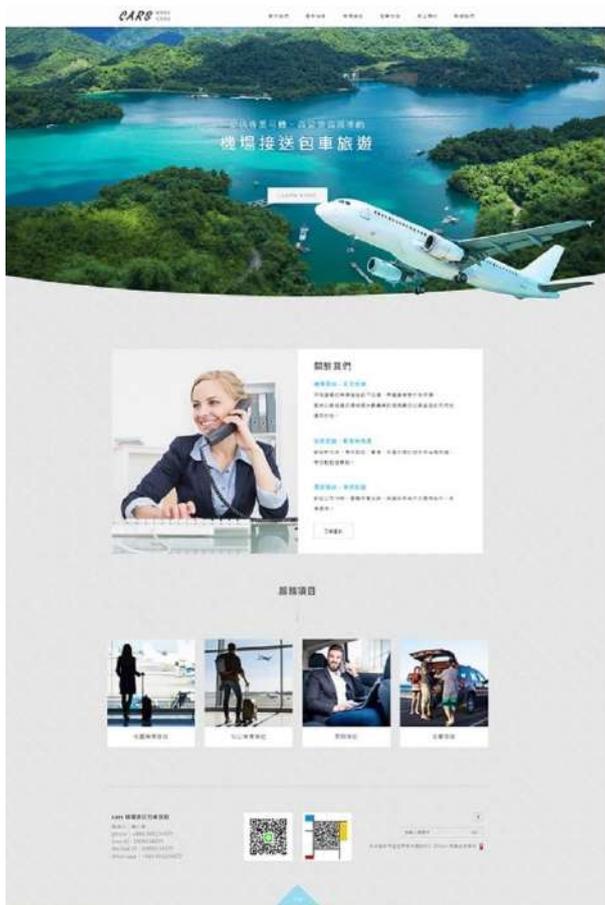


而網站設計不只是圖文美編，是需運用網站語法做整體頁面的設計。(背景、色塊、元素的搭配)
就算是相同的版型也能設計出不同風格。



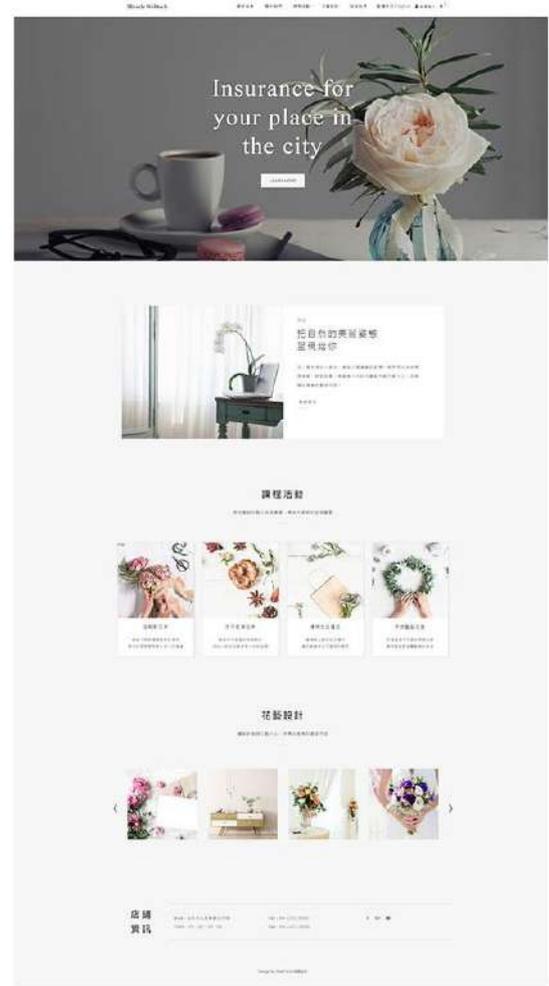
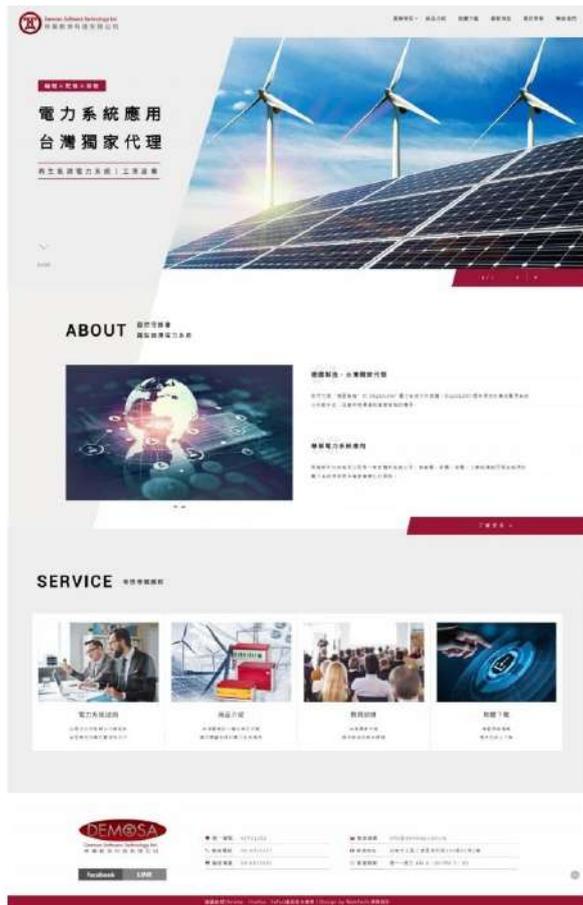
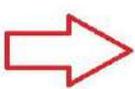
簡單來說是**“在框架內外作美編設計；營造出網站整體氛圍。”**

其他米洛實際設計案例



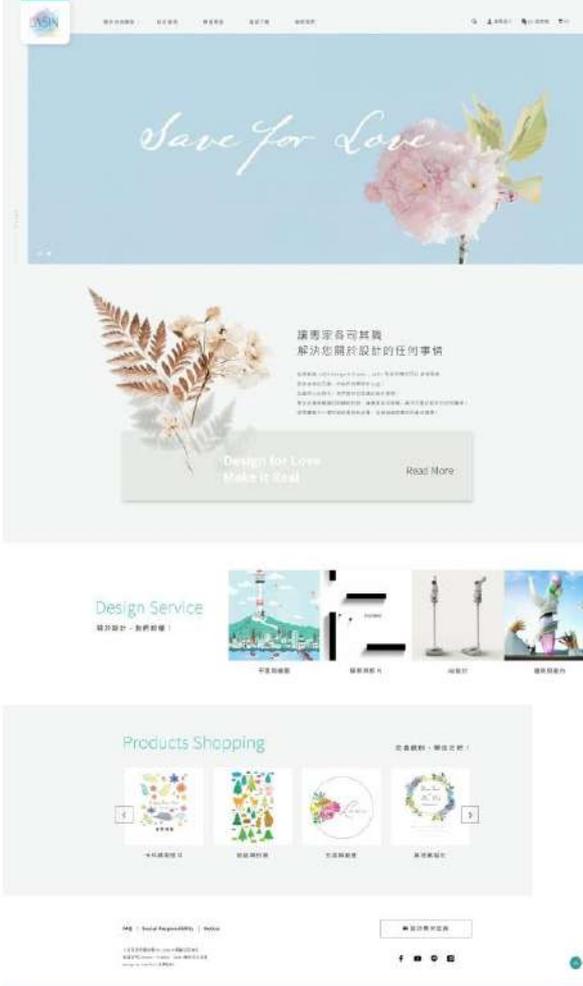
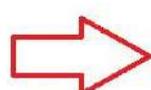
原
版
型

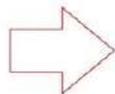
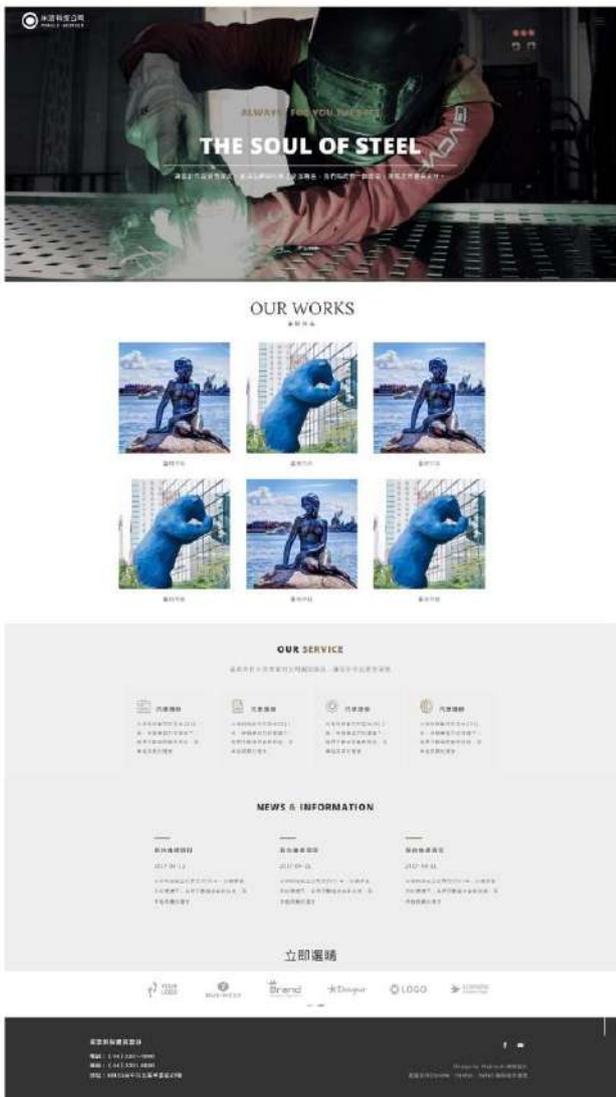
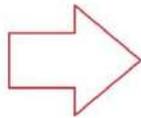
客
戶
首
頁



原
版
型

客
戶
首
頁







ALDOO+ 城市生活

在自然的美丽中(可复制)
 如蒙受福
 于你(可复制)

Insurance for
 your place in
 the city

C. 核心靈魂



把自然的美丽变成
 呈现给你

1. 通过第一屏，通过自然的美丽(可复制)和蒙受福(可复制)来吸引用户，让用户感受到自然的美丽(可复制)和蒙受福(可复制)。

蒙受福

D. 酒品销售
 流程活动

将产品按照不同的属性，进行分类和展示。

<p>01_产品一</p> <p>产品特点</p> <p>产品特点</p>	<p>02_产品二</p> <p>产品特点</p> <p>产品特点</p>	<p>03_产品三</p> <p>产品特点</p> <p>产品特点</p>
<p>01_产品四</p> <p>产品特点</p> <p>产品特点</p>	<p>02_产品五</p> <p>产品特点</p> <p>产品特点</p>	<p>03_产品六</p> <p>产品特点</p> <p>产品特点</p>

E. 探索新领域(通过冲牌/产品特色/促销6位*项目前方加ICON)
 活动消息

<p>探索新领域</p> <p>探索新领域(通过冲牌/产品特色/促销6位*项目前方加ICON)</p>	<p>探索新领域</p> <p>探索新领域(通过冲牌/产品特色/促销6位*项目前方加ICON)</p>	<p>探索新领域</p> <p>探索新领域(通过冲牌/产品特色/促销6位*项目前方加ICON)</p>
---	---	---

F. 新鲜资讯(最新消息)
 最新资讯二

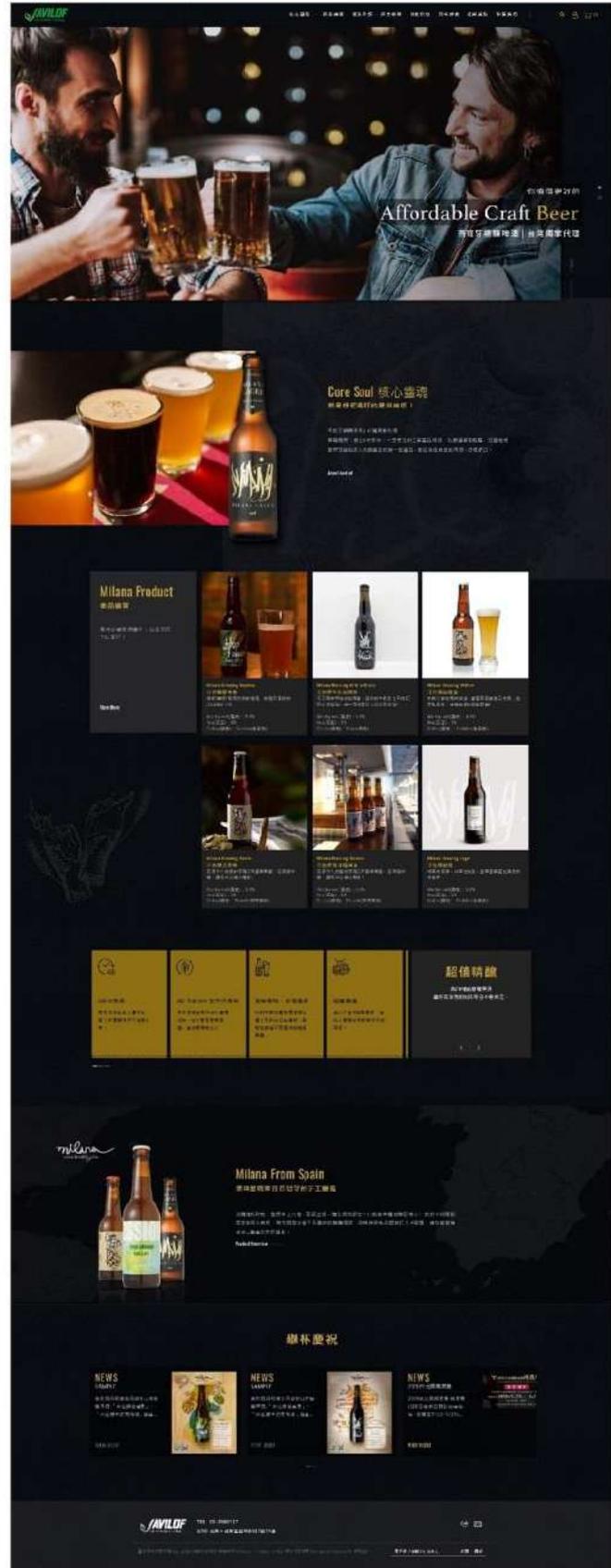
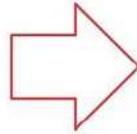
<p>最新资讯</p>	<p>最新资讯</p>	<p>最新资讯</p>	<p>最新资讯</p>
-------------	-------------	-------------	-------------

G. 联系我们

店鋪資訊

ALDOO+ 城市生活	ALDOO+ 城市生活	ALDOO+ 城市生活
ALDOO+ 城市生活	ALDOO+ 城市生活	ALDOO+ 城市生活

ALDOO+ 城市生活



Affordable Craft Beer
 有您才精彩 | 由您定义



Cure Soul 核心靈魂

把自然的美丽变成
 呈现给你

<p>Milana Product</p> <p>产品特点</p>	<p>Milana Product</p> <p>产品特点</p>	<p>Milana Product</p> <p>产品特点</p>
<p>Milana Product</p> <p>产品特点</p>	<p>Milana Product</p> <p>产品特点</p>	<p>Milana Product</p> <p>产品特点</p>

<p>超值精釀</p> <p>超值精釀</p>	<p>超值精釀</p> <p>超值精釀</p>	<p>超值精釀</p> <p>超值精釀</p>	<p>超值精釀</p> <p>超值精釀</p>
-------------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------

Milana From Spain

Milana From Spain

NEWS

<p>NEWS</p>	<p>NEWS</p>	<p>NEWS</p>
-------------	-------------	-------------